

PROGRAME LEADER : Yant Subiyanto, S.T., M.M.



Direktur PT Cuat Barokah Sejahtera, Konsultan HRD, Manajemen & Produktivitas, Coach Profesional NF USA, Master Trainer & Asesor Kompetensi BNSP. Bersertifikat sebagai Professional Trainer & Motivator dari USA dan Malaysia. Sudah berbicara untuk puluhan ribu peserta, dengan alumni bukan saja di Indonesia.

Berpengalaman sebagai professional di berbagai perusahaan, utk bagian Produksi, Engineering, PPIC, Warehouse, Productivity Mgt, HRD. Penulis buku "Sukses Dengan NLP" dan "21 Hari Lejitkan Potensi Anak". Aktif di organisasi nasional sebagai Pengurus Pusat spt : Wakil Ketua Umum IPI (Ikatan Pesantren Indonesia), Ketua Pengembangan PTPI (Perkumpulan Trainer Profesional Indonesia). Juga aktif di KADIN, HIPMI, P4MTRI, LPNU, Gradasi, ICSB, ITMA, dll.

Trainer Internasional dari National Federation NLP - USA : NLP (Neuro Linguistic Programming), PTLF (Professional Trainer & Learning Facilitator), CPS (Professional Coach) gurunya para trainer & coach.

Master Trainer NeoNLP Society, menjadi pelatih para Trainer NNLP, Master dan Praktisi NNLP. Master Trainer NLP Great Parenting, MicroMindHealing, SliMudah.

Telah banyak memberikan materi pelatihan seperti Leadership & Manajemen, Komunikasi, Produktivitas, Service Excellent, Supervisory, 5S/5R, Human Resources/SDM, Public Speaking, Problem Solving & Decision Making, Coaching Counseling, HR for Non HR. Konsultan perusahaan/UKM/UMKM yang berpengalaman menjadi Dosen Praktisi di D3, S1 dan S2, seminar nasional dan talk show radio.

Pengalaman memberikan pelatihan pada instansi seperti :

- **Manufacturing, Workshop, Kontraktor dll** : PT Polymeditra Indonesia (Food Manufacturing), PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk, PT Bersaudara Inti Corpora, PT Pelangi Indah Canindo Tbk (Metal Packaging, Drum & LPG), PT Primattech Computama Informatindo, PT Mega Energy Processindo (Data Seismic & Accusition), PT Modern Plastic Industry (Plastic Film Manufacturing), PT Infoduta Computindo Perkasa, PT Asthon Graphindo (Cartridge Manufacturing), PT Lestari Alam (Nissin Biscuit), PT Trans Pangan Spirulindo (Food), PLTU Suralaya - PT Indonesia Power (BUMN, Electricity), PT Tri Dharma Wisesa - GKD Group (Break Shoe & Pad Manufacturing, Astra Component), PT Cipta Saksama Indonesia (Muffler Manufacturing), PT Halco (Alumunium Homeware), PT Wintrad Jaya (Furniture & Wood Processing), PT Sinar Sosro (Beverage Mfg), CV Warna Sari Sulawesi (Distribution), HESS Ltd (Mining Gas), PT Saka Energi PGN (Mining & Gas), PT Permata Dunia Sukses Utama (Sugar Rafinasi - Cilegon), PT Hardo Soloplast, PT Angels Product (Sugar Rafinasi - Banten), CV Mutiara Berlian (Herbal), PT Indo Acidatama Tbk (Chemical), PT Neoalgae Indonesia Makmur, PT Barokah Perkasa Group (Kalimantan), Nasmoco Solo, Sumber Mas (Banjarmasin Kalimantan), PT Buana Group (Solo), PT Gloster Furniture Int'l (Gresik), PT Asahi Mas Flatten Glass (Sidoarjo), CV Puspita (Beverage), CV Tatita Group (milk powder), CV Arbain Group (Herbal).
- **Jasa** : PT JAC Recruitment Indonesia (Recruitmen Support), PT Trimudi Indonesia (Cleaning Service & Security Service), HR Building (Property Management), Club Golf Bogor Raya, PT Rosalia Group (Transportasion, Restaurant, Hotel), PT Unique Advertising, CV Mediapro, Quantum Management
- **Perbankan dan Koperasi** : Bank BTN Syariah - Solo, Bank BTPN - Solo, Bank BNI - Regional Jogjakarta, BNI Regional Madiun, Bank Muamalat - Jakarta, BPR Bhina Raharja (Group se Indonesia), BMM Bank Muamalat - Jakarta, Koperasi Kary. PT

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)

Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040

Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050

Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



- Ohsram, Koperasi Kary. PT TPS, PT PNM (Persero), Manulife, Prudential Syariah, RKB BRI (Rumah kreatif BUMN), KSP Mitra – Surakarta.
- **Kesehatan dan Rumah Sakit** : RS Cakra Husada Klaten, RS Jiwa Klaten, RS Griya Husada (Karanganyar), RSU Wisma Prashanti (Tabanan Bali), RSUD Surakarta, PT Prodia (Lab Klinik)
 - **Pemerintah** : LPFK Kementerian Kesehatan, Dinsos. Prop. Jatim, Dinkes Kab. Sidoarjo, Agent of Change Pemkot Surakarta, Pemkab. Wonosobo, BKD Kab Kebumen, Camat-camat se Surakarta, KPP Pratama Karanganyar, KPP Pratama Kebumen, TNI AU Lanud Adi Sumarmo, Kementerian Perindustrian, Kementerian Perdagangan, BKD Prop. Jawa Tengah, Dinas Perkebunan & Kehutanan Prop. Jawa Tengah, Dinas Koperasi UMKM Karanganyar, Disperindagkop Prop. Jateng, Satpol PP Pariwisata Karanganyar, Dinas Pariwisata Kab Karanganyar, BKD Kab Blora, BKD kab. Wonosobo, BKPPD Kota Surakarta, Diknas kab Sukoharjo, Puskesmas Mojolaban-Sukoharjo, Perusda. Kab. Sukoharjo,
 - **Media** : TV BestVision, MataVisual, RRI Pro FM, Radio Metta FM, Radio RSPD Karanganyar, Radio Petra FM, Radio PTPN Solo, Radio Solopos, Radio Heartline Karawaci Tangerang.
 - **Asosiasi dan Organisasi** : Sarbumin (Persatuan Buruh Muslim Indonesia), PR Maven, HIPMI Surakarta, TDA Soloraya, IKMI (Ikatan Keluarga Mahasiswa Islam), ASPHRI (Asosiasi Praktisi HR Indonesia), HLLSI Blora-Jateng, Asosiasi Pedagang dan Industri Kreatif Indonesia (APIKI), IPI (Ikatan Pesantren Indonesia), MASANU (Mandatori Santri Nusantara), APINDO Kab. Pati, Persatuan Sepak Bola Solo Gotong Royong, JCI (Junior Chamber of Indonesia), IMAS (International Motivator Accosiation of Indonesia), ICSB (International Chamber of Small Business), WMI (Wira Muda Indonesia), IPPNU IPNU Mojogedang Karanganyar, JRA NU Karanganyar.
 - **Pendidikan** : UNS - Surakarta, Universitas Borobudur – Jakarta Timur, LP3I - Bekasi, UKDW - Jogjakarta, Univ. Indonusa Esa Unggul – Jakarta, Universitas Yudharta – Pasuruan Jatim, UGM - Jogjakarta, Unisri - Surakarta, Univet - Sukoharjo, UNY - Yogyakarta, STIES - Surakarta, UMK - Kudus, Uwima - Madiun, Yayasan Sangga Buana, Yayasan Insan Mandiri - Karanganyar, SMK N 1 Purworejo, Sekolah Bintang Laut - Surakarta, MAN Wonosobo, SMK Muhammadiyah - Wonosobo, SMK Teknosa - Surakarta, Yayasan Pendidikan Aisyiyah - Karanganyar, SMP Al Azhar Sifabudi - Surakarta, Education Rocks Florida USA, Yayasan Al Ikhlas - Pasuruan, Yayasan Daarul Qur'an - Pasuruan, SMA Al Ma'arif – Pandaan, SMA N 2 Karanganyar, SMK Palapa – Semarang,

Layanan Jasa Training & Konsultan Cuat Consulting dan NLP Smart Indonesia PT Cuat Barokah Sejahtera

Berbasis HRD :

- ✓ HR NLP – Practical NLP dalam bidang Human Resources
- ✓ Interviewing Skill with NLP Approach
- ✓ Restrukturisasi Organisasi
- ✓ Job Analysis - Job Description System - Job Evaluation
- ✓ Grading System, Leveling Scheme & Salary Structure System
- ✓ Compensation & Benefit Comprehensive (Fix, Variabel, Incentive, Bonus & Non Financial)
- ✓ Design Man Power Planning
- ✓ Recruitment Design System
- ✓ Career Development & Career Path System
- ✓ Training System (TNA, Matrix, Evaluation & System)
- ✓ Industrial Relation System (Desain PP & Draft PKB, Perjanjian Kerja & Labour Dispute)
- ✓ Workload Analysis - Time Measurement
- ✓ Set up HR System & Reengineering (Comprehensive from HR Planning to Termination)
- ✓ HR for Non HR

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

Berbasis Manajemen Terapan :

- ✓ Manajemen & Kepemimpinan / Supervisory Management
- ✓ Komunikasi
- ✓ Productivity Management Manufacturing
- ✓ Change to be Excellent
- ✓ Quality Awareness
- ✓ SOP Design Standard ISO (Standard Operating Procedures & Policies)
- ✓ KPI System dan Performance Management System
- ✓ 5R/5S Introduction / Visual Device, Training, Implementasi & Konsultan
- ✓ GKM dan TQM
- ✓ Total Productive Management & Preventive Maintenance
- ✓ Production Manajemen for Non Production
- ✓ Effective Warehousing Management
- ✓ Cost Operational Redution Program

Program Sertifikasi NLP Internasional & Nasional:

- ✓ NLP Practitioner & Master (NF NLP USA)
- ✓ NeoNLP Practitioner, Master & Trainer (NeoNLP Society)
- ✓ Professional Coach Program (NF NLP USA)
- ✓ National Certification of Hypnotist, Hypnotherapist (IBH Indonesian Board of Hypnotherapy)
- ✓ NLP Great Parenting (Practitioner, Master & Trainer)
- ✓ MicroMindHealing (Practitioner, Master & Trainer)

Sertifikasi BNSP & Asesment :

- ✓ Training of the Trainer SKKNI Level 3 sd 6 / Asst. Trainer sd Master Trainer BNSP
- ✓ Tour Leader, Tour Guide, Mice BNSP
- ✓ Instruktur Outbound Muda, Madya dan Senior BNSP
- ✓ Food Handler & Hospitality BNSP

Motivation & Out Bound :

- ✓ Motivasi & Pemberdayaan Diri
- ✓ Spiritual Mind Character Building
- ✓ Semi & Full out bound
- ✓ Glass walking & Fire walking method

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



Your Partner For Excellent..

VISION

Menciptakan masyarakat pembelajar dengan sumber daya maju, yang beriman dan taqwa.

MISION

Memberikan pelatihan/training bagi individu dan perusahaan, baik training umum (public) dan inhouse training.
Menjadi konsultan bagi individu dan perusahaan.
Melaksanakan Corporate Social Responsibility.

COMMITMENT (terhadap mutu layanan) - **AWARENESS** (terhadap lingkungan dan kemajuan) - **REALIABLE** (terhadap perbaikan terus menerus) - **EXCELLENCE** (dalam kompetisi dan partnership)

We Do Better, Quality Is Our Success Your Partner For Excellent with "CARE"



cuat
your partner for excellent
Cuat Consulting

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id

PT Cuat Barokah Sejahtera
Jl Srikandi No 3 Griyamukti Jaten Karanganyar (Soloraya)
Jawa Tengah Indonesia 57771 Phone +62 271 822040
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com WA 0877-001-00050



PT Cuat Barokah Sejahtera

Jl Srikandi No 3 Griya Mukti, Jaten, Karanganyar, Jawa Tengah 57771
Telp. 0271 822040 Fax. 0271 732685 CS HP WA 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com Web : www.cuatbm.com

Training, HR & Management Consultant, Motivation, Coaching, Outbound



Copyright © Your Subject

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

Yours Partner For Excellent...

Cuat consulting
NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id

cuat
your partner for excellent
Cuat Solusindo


PT Cuat Barokah Sejahtera

Address :
Jl Sriyadi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|



|care|urgently|active responsif|together|

Introduction



Komunikasi itu
DINAMIS



Address :
Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com

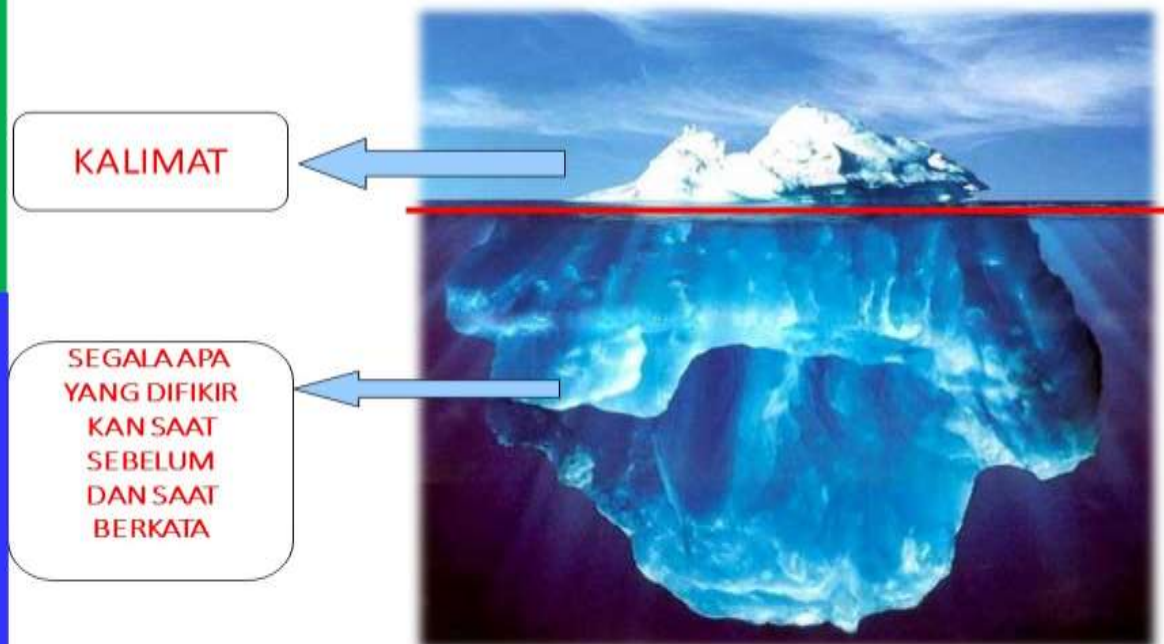


|care|urgently|active responsif|together|

MAKNA KOMUNIKASI



THE ICEBERG THEORY



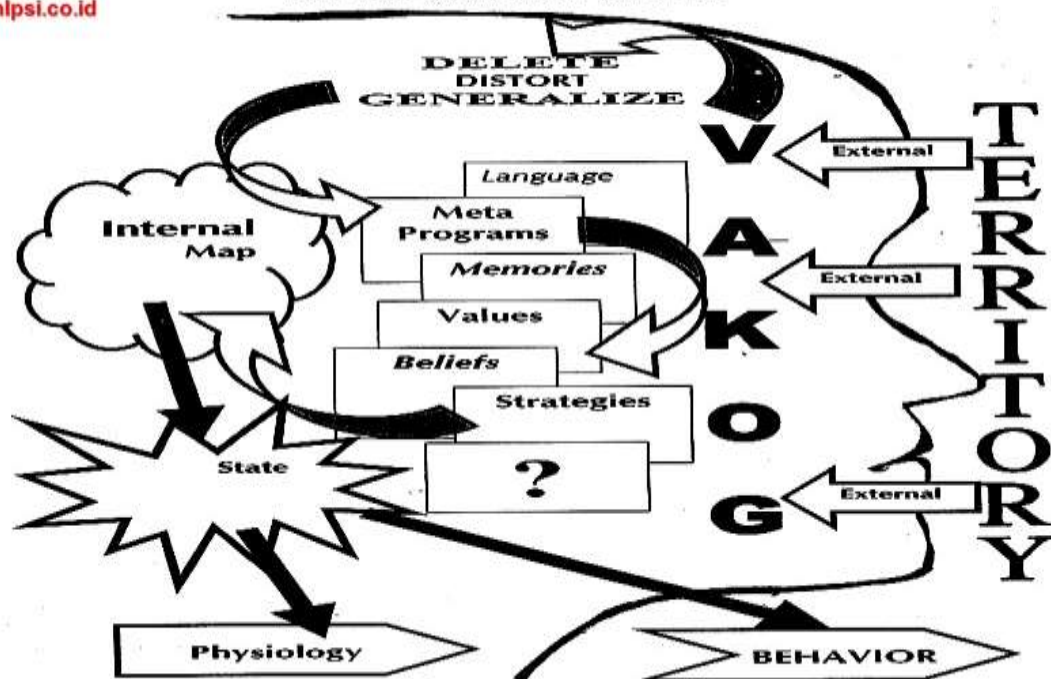
STATE OF MIND



NLP Smart
Indonesia
www.nlpai.co.id

Mind Transformations, Barney Wee, NLP Practitioner Certification Training © 1997-2003

NLP BEHAVIORAL MODEL



Address :
Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

Memahami STATE dalam NLP

State dalam NLP adalah suatu keadaan di mana PIKIRAN, PERASAAN dan fisiologi TUBUH saling berhubungan membentuk KONDISI dalam DIRI kita. Sebuah state adalah gabungan dari kondisi fisik dan mental yang mendasari seseorang dalam berPERILAKU. State dimana seseorang berada, merupakan reaksi bawah sadar terhadap apa yang dialami saat itu.

Istilah State sering ditemui dalam pembahasan NLP. State merujuk pada sejumlah proses neurological (gestalt of neurological processes) yang berlangsung pada diri seseorang yang terus berlangsung dari waktu ke waktu. Dalam NLP, dikenal sebuah presuposisi --> Mind and Body Are One System yang artinya: pikiran dan badan adalah bagian dari sistem yang sama yang saling mempengaruhi satu sama lain. Apa yang terjadi dengan pikiran akan mempengaruhi badan jasmani.

Perhatikanlah orang-orang di sekitar kita. Ada yang sedang gembira, kecewa, marah, menahan geram, sedih, menangis, putus asa. Ternyata setiap state mempunyai kapling raganya masing-masing.

Terdapat dua hal penting yang dapat mempengaruhi state seseorang secara instant, yaitu :

1. Physiology / Postur Tubuh

Dengan menyadari postur tubuh (kinestetik) pada waktu dimana seseorang berada dan melakukan penyesuaian atas postur tubuh tersebut maka akan merubah state orang tersebut dari stuck state menuju resourceful state.

2. Internal Representation

Internal Representation adalah persepsi yang ada dalam pikiran seseorang mengenai "dunia luar" yang diwakilkan oleh gambar (visual), suara (auditory), perasaan (kinesthetic), penciuman (olfactory), dan pengecap (gustatory). Dengan merubah internal representation dalam pikiran seseorang maka sebuah state juga dapat berubah secara cepat.

Dalam NLP, state positif sering disebut sebagai Resource State (ketika orang merasa luar biasa dan memiliki pilihan-pilihan yang bersumber daya) dan state negatif sering disebut sebagai Stuck State (ketika orang sadar bahwa hanya tersedia sedikit pilihan atau bahkan tidak ada pilihan sama sekali).

Mengubah posisi tubuh akan mengubah state. Melakukan gerak akan mengubah state. Berolah raga mengubah state, menari mengubah state, berjoget mengubah state, yoga mengubah state, meditasi mengubah state, silat mengubah state, berdoa dan sholat mengubah state. Mengatur pikiran akan mempengaruhi state. Memunculkan pikiran damai menghasilkan state. Memunculkan pikiran rusuh menelurkan state. Mengendalikan pikiran sama dengan mengendalikan state.

Terserah kita mau mulai dari mana. Kita dapat mengubah state dengan merasakan perasaan, menciptakan pikiran atau melakukan gerak tertentu. Kesuksesan dan kebahagiaan seseorang sangat ditentukan oleh state orang tersebut pada waktu dimana ia sedang berada. Apabila ia berada dalam state yang bersumber daya maka mood-nya akan bagus dan dengan sendirinya apapun yang dilakukan oleh dirinya akan terasa mudah dan menyenangkan.

State yang positif dan bersumber daya adalah pintu gerbang bagi setiap individu untuk meraih kesuksesan dan kebahagiaan dalam hidupnya.

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

META MODEL - DELETION

Digunakan untuk memunculkan suatu atau beberapa informasi yang terhapus atau dihapus

Contoh percakapan :

A : " Dia menyakiti saya "

B : " Bagaimana tepatnya cara dia menyakiti Anda ? "

A : " Harga jual Anda mahal "

B : " Mahal dibandingkan dengan apa ? "

META MODEL - DISTORTION

Digunakan untuk memperjelas suatu atau beberapa informasi yang kabur atau dikaburkan

Contoh percakapan :

A : " Saya sudah berusaha tapi tetap gagal juga "

B : " Bisa dijelaskan usaha seperti apa saja yang dimaksud ? "

A : " Suami saya sudah tidak mencintai saya "

B : " Bagaimana Ibu memutuskan bahwa suami sudah tidak mencintai Ibu ? "

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



META MODEL - GENERALIZATION

Digunakan untuk memperjelas suatu atau beberapa informasi yang seakan-akan sering terjadi atau sudah umum

Contoh percakapan :

A : “ Semua orang menyakiti saya “

B : “ Semua orang ? Bisa tolong disebutkan siapa saja ? ”

A : “ Saya selalu mendapat kesialan ”

B : “ Kapan terakhir kali Anda merasa beruntung? ”


Rep System

**|care|urgently|active
responsif|together|**




SISTEM PREFERENSI NLP

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id

VISUAL
SEE IT 

AUDITORY
HEAR IT 

KINESTHETIC
DO IT 

- Umumnya ada salah satu indera yang “lebih cocok” → preferred system
- PS ini berpengaruh pada cara berfikir:
 - Mata
 - Telinga
 - Sentuhan/perabaan, bau, rasa, gerak
- Informasi yang masuk akan lebih mudah diserap dan dipahami jika masuk melalui preferred system-nya
- Tipe preferensi dikenal juga dengan sebutan Rep System atau Modality atau learning style (gaya belajar)

PROFIL PANCAINDERA

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id



Visual

Mengakses citra visual (penglihatan)
Menyukai aktivitas dan media yang mudah dilihat



Auditori

Mengakses informasi bunyi-bunyian (pendengaran)
Menyukai aktivitas dan media yang mudah didengar dan dibunyikan



Kinestetik

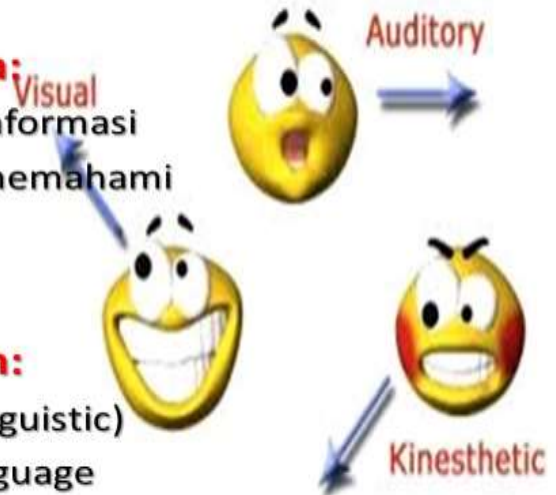
Mengakses informasi gerak, perabaan dan emosi
Menyukai aktivitas dan media yang menyangkut gerak dan mudah dirasakan, baik secara fisik maupun emosi



FUNGSI PREFERENSI

Untuk mempermudah:
komunikasi / memasukkan informasi
memfasilitasi proses belajar (memahami
dan mengingat)
Melakukan rapport

Bisa dilakukan dengan:
Memperhatikan Ucapan (linguistic)
Memperhatikan Body Language
Memperhatikan Gerak Mata (eye
accessing cues)



 NLP Smart
Indonesia
www.nlpsti.co.id

PREFERENSI VISUAL



- Melakukan kontak mata yang baik selama percakapan, juga sering *melirik ke atas jika sedang mengingat* sesuatu, sering *menggunakan pandangan* untuk menyampaikan informasi;
- Posisi berdiri *mengambil jarak* (karena mementingkan untuk dapat melihat orang yang diajak bicara);
- Membuat *tulisan, daftar atau coretan*.
 - Dan suka menggunakan "*bahasa penglihatan*", seperti; melihat, gambar, mengamati, pemandangan, panorama, jelas, hitam dan putih, tampaknya, peta, dsb.

 NLP Smart
Indonesia
www.nlpsti.co.id



PREFERENSI AUDITORI

 NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id



- Tidak melakukan kontak mata jika sedang berfikir, biasanya *melirik ke kanan dan kiri*;
- Sering *mengoreksi struktur bahasa, ejaan, pilihan kata, atau pengucapan* lawan bicara;
- Mengingat dengan tepat bagaimana sesuatu dikatakan dan mengingatkan lawan bicara apa yang dia katakan;
- Melakukan *permainan kata-kata, metaphors* dan suka *word games*;
- dan suka menggunakan "*bahasa pendengaran*", seperti: dengarkan, bicara, suara, ngobrol, irama, tempo, dengar, dering, bergema, dll.

PREFERENSI KINESTETIK

 NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id



- *Melirik ke bawah* ketika merespon suatu pertanyaan;
- Memperhatikan *kenyamanan* dalam berpakaian;
- Membuat keputusan hanya jika sedang merasa *pas*;
- dan suka menggunakan "*bahasa perasaan dan perabaan*", seperti: terhubung, tersentuh, menangani, mendalami, jalan melewati, pas, bergerak melalui, panas, dingin, dsb.



<p>Auditori Berkata:</p> <p><i>"Saya dengar..."</i> <i>"Saya bisa tune-in dengan maksud Anda"</i> <i>"That rings a bell"</i> <i>"Dengar-dengar...."</i> <i>"Dengar diri Anda sendiri"</i> <i>"Nyatakan tujuan Anda"</i> <i>"Coba jelaskan dengan lebih detail"</i> <i>"Saya hanya menyuarakan pendapat"</i> <i>"Terdengar mudah"</i> <i>"Banyak suara di kepala saya"</i></p>	<p>Kinestetik Berkata:</p> <p><i>"Rasanya benar"</i> <i>"Feeling saya, Anda pasti bisa"</i> <i>"Kamu sangat tidak sensitif"</i> <i>"Saya seperti berhadapan dengan tembok"</i> <i>"Saya terpojok"</i> <i>"Harusnya Anda sudah mendapatkan pemahaman solid"</i></p>
<p>Visual Berkata:</p> <p><i>"I see..."</i> <i>"Tampaknya oke"</i> <i>"Saya tiba-tiba blank"</i> <i>"Coba kita lihat lagi perlahan-lahan"</i> <i>"Idenya kurang jelas"</i> <i>"Cari sudut pandang lain"</i> <i>"Contoh yang mencerahkan"</i> <i>"Get the picture?"</i> <i>"Jangan biarkan saya berada dalam kegelapan"</i></p> <p> NLP Smart Indonesia www.nlpsi.co.id</p>	

"Eh, aku mah ga bisa lho kalau diminta ngebayangin sesuatu, secara aku khan bukan orang visual"

"Ayah bunda yang berbahagia, jangan paksa ananda belajar seperti dulu ayah bunda belajar, karena belum tentu tipe ananda sama dengan ayah bunda. Kalau dulu ayah bunda senang mendengar musik, itu menandakan ayah bunda orang auditori. Jika ananda senang belajar sambil bergerak, biarkan saja, karena itu tandanya dia adalah anak kinestetik"
 Pernahkah Anda mendengar statement seperti kalimat di atas?

SISTEM RE-PRESENTASIONAL

Manusia menangkap informasi dari dunia eksternal melalui lima inderanya:

1. Visual (penglihatan),
2. Auditory (pendengaran),
3. Kinesthetic (perasa),
4. Olfactory (pembauan) dan
5. Gustatory (pengecap).

Dan semua informasi tadi akan di-presetasi-kan ulang di dalam pikiran dalam bentuk sesuai dengan indera yang menerimanya. Informasi tadi baik berbentuk visual yang bisa dipahami atau bisa disimpulkan sebagai sesuatu, atau bentuk kata-kata yang punya makna tertentu, dll.

Ketika kualitas dan kuantitas stimulus terhadap indera tadi berbeda, berbeda pula pengalaman yang terjadi, dan konsekuensi logisnya, akan berbeda pula 'state' (kondisi pikiran/perasaan) yang muncul.



Berbagai perilaku dan perasaan kita terhadap sesuatu atau seseorang, dipengaruhi bagaimana kita merepresentasikan sesuatu atau seseorang di pikiran kita. Berarti, apabila kita mengubah representasi kita terhadap sesuatu atau seseorang, sikap kita pun akan ikut berubah.

Di antara pintu gerbang informasi yang 5 tadi (VAKOG), setiap manusia memiliki kecenderungan yang berbeda (dominan) ketika menerima informasi. Kecenderungan inilah yang disebut sebagai 'Sistem Preferensi' (disebut juga Primary System). Karena jarang digunakan secara terpisah untuk membangun representasional internal, maka Olfactory dan Gustatory sering dilebur ke dalam sistem kinestetik sebagai sensasi rasa, menjadi VAK saja.

Jadi dalam pembelajaran Sistem Representasional selanjutnya kita hanya akan membahas 3 preferensi saja, yaitu:

1. Preferensi Visual
2. Preferensi Auditory
3. Preferensi Kinestetik

Istilahnya adalah preferensi yang memiliki kata dasar 'prefer', yang maknanya adalah 'lebih menyukai'. Karena pada dasarnya setiap manusia memiliki ketiga sistem representasi tersebut, hanya dalam penggunaan hariannya, manusia memilih untuk dominan dalam menggunakan salah satunya sahaja. Dikarenakan mereka lebih suka menggunakan salah satu dari Reps System tadi.

CARA MENGETAHUI PREFERENSI

Kita dapat mengetahui sistem preferensi seseorang melalui 3 cara, yaitu:

1. LINGUISTIK

Dalam linguistik sendiri kita masih bisa melihatnya dari 2 segmen:

A. Cek predikat yang sering digunakan:

- a. Visual: melukiskan, membayangkan, melihat, cerah, kabur, ... dll.
- b. Auditori: suara, membisikkan, teriakan, merdu, mendengar, dll.
- c. Kinestetik: halus, hangat, panas, menggenggam, merasa, wangi, harum pahit, kecut, mencicipi... dll

B. Cek intonasi saat mereka berbicara:

- a. Visual: bicaranya cepat; karena mereka berusaha mengejar gambar yang ada dalam pikiran mereka
- b. Auditori: berbicara dengan intonasi berirama; karena telinga mereka menikmati irama tersebut
- c. Kinestetik: bicaranya lambat; karena setiap kata akan memunculkan sensasi tersendiri di dalam diri mereka

2. BODY LANGUAGE

Cek gerakan tubuh seseorang ketika berkomunikasi dengan Anda

- a. Visual: cenderung mengambil jarak; karena mereka ingin melihat gambaran besar dari kawan bicara mereka. Gerakan tangan mereka cepat, dinamis, dan terstruktur.
- b. Auditori: mendekat saat berkomunikasi; karena mereka perlu mendengar dengan lebih jelas setiap kata yang meluncur dari kawan bicara mereka. Gerakan tangan mengikuti irama bicaranya.
- c. Kinestetik: kerap kali melakukan kontak fisik, sentuhan-sentuhan kecil; karena dengan cara inilah mereka mendapatkan informasi lebih jelas. Gerakan tangan mereka cenderung lambat

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

3. EYE MOVEMENT

Cek kemana arah bola mata ketika mereka mengucapkan kata atau kalimat tertentu. Perhatikan dengan seksama ke arah mana bola mata tersebut bergerak paling dominan.

- Visual: ke atas, ke kiri atau kanan
- b. Auditori: mendatar, ke kiri atau kanan
- c. Kinestetik: ke bawah, ke kiri atau kanan.

Setelah melakukan cek pada ketiga aspek di atas, lakukanlah kalibrasi. Jika ketiga aspek menunjukkan kecenderungan V, maka dipastikan orang tersebut memiliki preferensi Visual. Demikian juga ketika terdapat 2 aspek yang sama, maka itulah preferensinya. Misal si Fulan, aspek Linguistiknya (L) V, Body Language (BL) V, sementara Eye Movement (EM) A, maka preferensi Fulan adalah V. Si Anu, L-nya K, BL-nya V, EM-nya K, maka preferensi Anu adalah K.

Bagaimana jika ketiga aspeknya menunjukkan hal yang berbeda. Contoh, si Inu, L-nya A, BL-nya K, EM-nya V? Ditilik dari jaraknya dengan otak yang mengatur subconscious mind, dan mata adalah aspek dengan lokasi paling dekat, maka aspek inilah yang paling akurat dan jauh dari bias.

Mulut bisa dilatih untuk berbohong, bahasa tubuh juga bisa dibiasakan dengan kondisi yang diharapkan, namun mata tak pernah ingkar janji. Dengan demikian kita bisa menentukan bahwa preferensi Inu adalah V. Sekali lagi saya tandaskan, ini adalah preferensi, bukan absolut.

MANFAAT PREFERENSI

Ternyata penting bagi kita memahami preferensi ini. Manfaatnya antara lain :

1. Untuk Diri Sendiri

Manfaat mengetahui preferensi tentunya untuk pemberdayaan diri kita sendiri dulu.

Dengan menyadari konsep ini maka tidak akan ada lagi ujaran seperti contoh pertama di atas, yang alih-alih memberdayakan justru memperdayakan. Mengacu pada satu presuposisi yaitu semua orang sudah memiliki sumber daya untuk sukses, yang perlu dilakukan hanyalah mengenali, memperkuat dan mengurutkan, maka ketika kita merasa tidak visualpun, sebenarnya kemampuan visual itu tetap kita miliki. Pertanyaannya adalah, sudahkan kita mengenalinya, atau bahkan memperkuatnya. Kalau demi pencapaian sebuah goal, tentunya tidak ada lagi istilah prefer atau tidak. Suka tidak suka, sebenarnya kita mampu kok mengenali dan memperkuatnya.

Contoh sederhana lain, bagi kita yang 'right handed' alias tidak kidal, maka kita akan melakukan banyak hal menggunakan tangan kanan. Menulis, makan, menyikat gigi, menggunting, membubuhkan tanda tangan dll dengan mudah akan kita lakukan. Kita sadar bahwa kita juga memiliki tangan kiri, namun atas dasar banyak pertimbangan (salah satunya adalah moral dan agama) maka penggunaan tangan kiri sebatas pada istinja'. Mungkinkah suatu saat kita membutuhkan tangan kiri lebih dari sekedar untuk urusan bebersih diri tadi? Sangat mungkin!

Bayangkan saja ketika tangan kanan Anda mengalami celaka sehingga mesti diperban, maka kemampuannya otomatis akan menurun bahkan lenyap. Saat itulah, prefer or not, Anda akan mengenali tangan kiri Anda, menguatkan dan mulai menggunakannya.

2. Untuk Melakukan Pacing

Kegunaan lain mengenal preferensi adalah untuk melakukan pacing kepada orang lain. Dengan memahami ketiga aspek penentu preferensi di atas (L, BL, EM) maka agar mendapatkan trust dari kawan bicara, kita bisa melakukan mirroring dan matching. Dan hal ini akan sangat bermanfaat dalam selling, coaching, parenting maupun teaching.

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)

Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040

Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050

Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

LEARNING STYLE

Sistem preferensi ini erat kaitannya dengan cara belajar seseorang. Setiap preferensi memiliki gaya belajarnya masing-masing. Karena gerbang masuknya informasi memang telah dipilih oleh masing-masing preferensi, maka ketika seseorang menggunakan gerbang yang paling disukainya, informasi yang tercerap akan lebih banyak, sehingga map yang terbentuk juga lebih lengkap. Berikut saya kutip dari materi pelatihan Kang Surya mengenai cara memfasilitasi pembelajaran masing-masing preferensi:

A. Visual

- Gunakan gambar, video dan media peraga
- Puaskan dengan warna (tapi jangan berlebihan)
- Gunakan predikat visual
- Optimalkan bahasa tubuh untuk menunjuk dan menggambar
- Atur jarak menjauh agar mereka bisa melihat lebih banyak

B. Auditori

- Perbanyak menjelaskan, atau beri mereka kesempatan untuk menjelaskan ulang
- Gunakan predikat auditori
- Perdekot jarak agar mereka bisa mendengar lebih jelas
- Atur intonasi mendayu dan gerak tubuh yang menyesuaikan suaranya

C. Kinestetik

- Ijinkan mereka menyentuh dan meraba seperlunya
- Gunakan alat peraga 3 dimensi.
- Gunakan predikat kinestetik
- Atur intonasi lambat dan dalam
- Gunakan bahasa tubuh lambat
- Sentuh seperlunya (dan sopan)

Namun perlu diluruskan pada judgement VAK, menjadi preferensi VAK. Dan meskipun kita sudah paham mengenai sistem preferensi serta gaya belajar masing-masing preferensi, namun ketika kondisinya hanya mendukung pada pemenuhan salah satu preferensi saja, atau terdapat hal yang tidak ekologis, ya perkuat saja sistem preferensi lain yang masih memungkinkan.

Contoh seorang anak dengan preferensi kinestetik sedang bermain di taman kaktus, apakah akan kita biarkan dia menyentuh kaktusnya? Tentu tidak bukan? Ajarkan saja dia dengan apa yang dia lihat, karena di dalam dirinya toh juga terdapat kemampuan visualnya.

Karena adanya Bandler dan Grinder menciptakan NLP (Neuro Linguistic Programming) adalah untuk memudahkan hidup kita. Jangan karena terjebak oleh teknik atau dikotomi metodologinya, justru kita mengabaikan sisi ekologis sekitar kita.

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com





**[care|urgently|active
responsif|together|**

EYE ACCESSING CUE





Constructing
(visual)

Hearing
(kinesthetic)

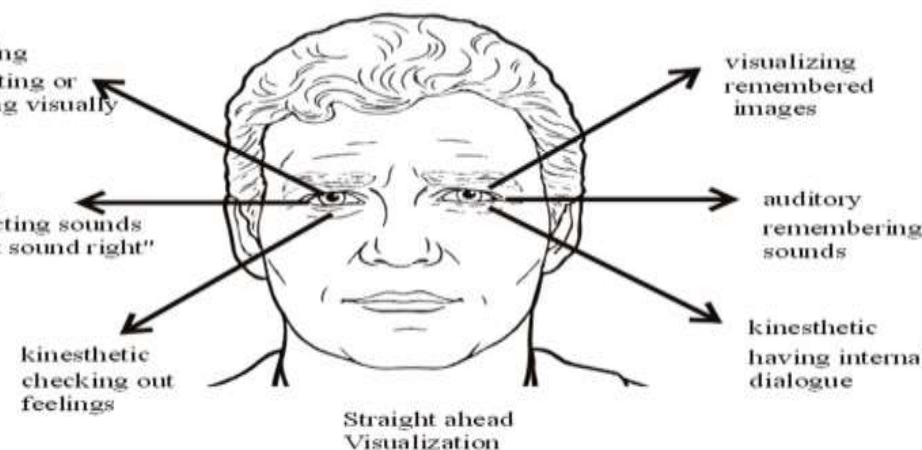
Remembering
pictures (visual)

Remembering
sounds (auditory)

Hearing internal
dialogue
(Auditory digital)

EYE ACCESSING CUE

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id



Eye positions as looking at another person

LEFT
Constructed images

visualizing
constructing or
imagining visually
lying

auditory
constructing sounds
"Does it sound right"

kinesthetic
checking out
feelings

RIGHT
Remembered images

visualizing
remembered
images

auditory
remembering
sounds

kinesthetic
having internal
dialogue



Rapport



AKRAB SEKEJAB



- Digunakan untuk membangun kepercayaan dan meminimalkan hambatan komunikasi
- Dengan prinsip Pacing & Leading
- Pacing (mensejajarkan) dilakukan dengan:
 - Mirroring (menirukan, menyamakan)
 - Matching (mencocokkan, memenuhi kebutuhan)
- Meliputi aspek:
 - Fisiologis
 - Linguistic
 - Belief



LANGUAGE PACING

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id



Bentuk

- Predikat : VAK
- Semantik: Pilihan Kata dan bentuk kalimat
- Tonality : Intonasi, Nada, Tempo, Jeda

Menyamakan

- Menggunakan predikat yang sama
- Menggunakan kata-kata dan bentuk kalimat yang sama
- Menggunakan tonality yang sama

Mencocokkan

- Menggunakan predikat yang mirip (V, A atau K)
- Menggunakan kata-kata dan kalimat yang se"level"
- Menggunakan tonality yang bersesuaian

FISIOLOGIS PACING

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id



Bentuk

- Gesture (sikap tubuh)
- Mimik Wajah
- Gerak Mata

Menyamakan

- Membentuk gesture yang sama
- Membentuk mimik wajah yang sama
- Melakukan gerak mata yang sama

Mencocokkan

- Membentuk gesture yang bersesuaian
- Membentuk mimik wajah yang men"jawab"
- Mengikuti gerak mata

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

BELIEF PACING

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id

Bentuk

- Issue terkini
- Common sense (sikap umum masyarakat)



Menyamakan

- Membahas issue yang sama
- Meng'amini' common sense

Mencocokkan

- Membahas issue yang bersesuaian
- Memberikan pendapat lain yang bersesuaian

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id

Rapport adalah membangun kepercayaan, harmonisasi, dan kerja sama didalam suatu hubungan.

Beberapa cara membangun rapport (keakraban) adalah dengan menyamakan :

Rate of speech

- Kecepatan berbicara

Backtrack Verbality

- Umpan balik dengan kata-kata

Eye Contact

- Kontak Mata

Head Nod

- Anggukan kepala

Posture

- Postur

Gesture

- Gerakan tangan

Leg Position

- Posisi kaki

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

Pacing - Leading

Strategi pola Pacing - Leading

P	P	P	P	P
P	P	P	P	L
P	P	P	L	L
P	P	L	L	L
P	L	L	L	L
L	L	L	L	L

Pacing

Menyelaraskan peta internal lawan bicara

Leading

Mengarahkan lawan bicara

Sensory Acuity

Sensor Acuity adalah kepekaan panca indera kita saat melihat, mendengar, dan merasakan (Calibration) apa yang disampaikan oleh lawan bicara melalui non-verbal communication.

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

NLP Smart
Indonesia
www.nlpai.co.id

Dengan kata lain adalah peka terhadap apa yang tersirat untuk mendapatkan informasi yang benar.

Yang harus diamati adalah :

Skin Colour	- Perubahan warna kulit
Body Posture	- Postur Badan
Breathing	- Nafas
Facial Expression	- Ekspresi Wajah
Gestures	- Gerakan tangan
Tonality	- Nada Suara
Head Angle	- Kemiringan kepala



|care|urgently|active
responsif|together|

COGNITIVE REFRAMING



REFREAMING



REFRAMING



Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

Reframing

Reframing adalah upaya untuk membingkai ulang sebuah kejadian, dengan mengubah sudut pandang tanpa mengubah kejadian itu sendiri. Reframing berhubungan dengan bagaimana dan bukan apa.

REFRAMING



Berlatih Refreaming....



 NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id

SEE....think



 NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id

SEE....think



Melihat dengan lebih seksama, akan mendapatkan hasil pengamatan yang semestinya. Bingkai ulang semua hal dalam kasanah yang baru.

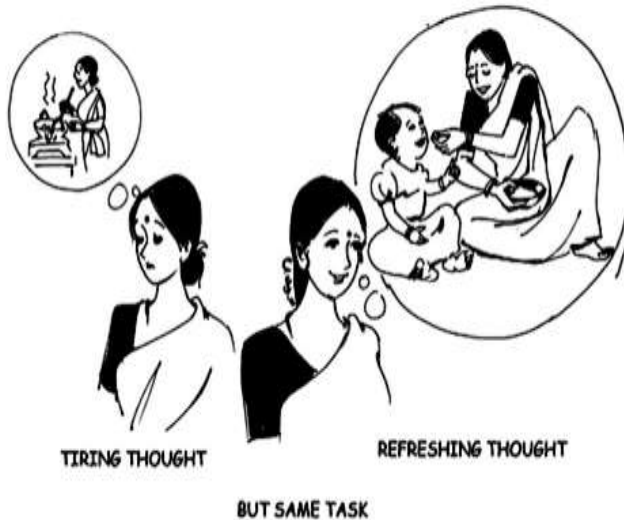
Berfikir + Ambil Hikmah !

Address :
Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id



Reframing :

1. Mengubah Arti
2. Mengubah Konteks

NLP Smart
Indonesia
www.nlpsi.co.id

- **Context Reframe**

Rumusan : Terdapat keberatan yang dimulai dengan kata **saya sangat (x)**

Misalnya : Saya terlalu tinggi

Kuncinya : Q = A where or when would this behaviour be useful ?

- **Content Reframe / Meaning – Mengubah Arti**

Rumusan : Bila keberatan dalam bentuk **Jika (A) maka (B)**

Misalnya : Jika istri tidur mendengkur saya merasa kesal

Kuncinya : What else could this mean ?

How else could I describe this ?

Address :

Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com





Address :
Jl Srikandi No 3 Griyamukti, Jaten, Karanganyar (Solo Raya)
Central Java, Indonesia 57771 Phone : +62 271 822040
Mobile/WA : +62 81226100050 CS : 0877 001 00050
Email : info@cuatbm.com www.cuatbm.com



|care|urgently|active responsif|together|